

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**  
**CÔNG TY CP PIN ẮC QUY MIỀN NAM NĂM 2013**

**Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2014**

**A. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH NĂM 2013:**

**I. TÌNH HÌNH CHUNG:**

Năm 2013 tiếp tục là một năm khó khăn đối với PINACO do tình hình kinh tế vĩ mô tuy đã dần ổn định nhưng sức mua thị trường còn yếu, cung vượt xa cầu nên cạnh tranh vô cùng gay gắt. Xu hướng chuyển mạnh sang các sản phẩm công nghệ mới khiến sản phẩm truyền thống của công ty bị thu hẹp.

Tuy nhiên công ty cũng có một số thuận lợi do giá các loại vật tư chủ yếu tương đối ổn định, các chủng loại ắc quy mới chất lượng tốt được thị trường chấp nhận, hệ thống phân phối mạnh giúp chúng ta giữ vững thị trường, duy trì doanh số.

**II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC:**

**1. Các chỉ tiêu:**

Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện năm 2013	Kế hoạch năm 2013	Thực hiện năm 2012	So sánh (%)	
					KH năm 2013	Cùng kỳ năm 2012
Doanh thu	Tỷ đồng	1.871	1.870	1.800	100,5	104
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	87,56	85	80,26	103	106
Cổ tức	%	15	15	20	100	75

**Ghi Chú:**

- Số liệu doanh thu trên đây đã loại trừ doanh thu của hàng khuyến mãi.
- Lợi nhuận trước thuế năm 2012 đã loại trừ 4,64 tỷ đồng lợi nhuận của năm 2011 đưa qua theo kết quả của Kiểm toán Nhà nước.
- Trong năm công ty đã phải hạch toán giảm quỹ đầu tư 33,2 tỷ đồng, là khoản ưu đãi 50% thuế thu nhập doanh nghiệp trong 2 năm 2010 và 2011 do niêm yết trên thị trường chứng khoán từ năm 2006. Nguyên nhân do công ty thực hiện theo hướng dẫn lúc đó của Cục thuế TP.HCM nhưng sau này Bộ Tài chính không công nhận nên phải truy trả lại. Ngoài ra còn phải nộp bổ

sung thêm 3,2 tỷ đồng thuế thu nhập doanh nghiệp giai đoạn 2009-2012 theo kết luận của thanh tra cục thuế thành phố.

## **2. Những thành quả nổi bật:**

- Trong khi các doanh nghiệp cùng ngành gặp nhiều khó khăn, sản xuất đình trệ, thậm chí thua lỗ thì PINACO vẫn tăng trưởng sản xuất, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận cam kết với các cổ đông và đảm bảo việc làm, thu nhập bình quân của CBCNLĐ đạt gần 10 triệu đồng/người.tháng.
- Những nỗ lực tăng cường quản lý, cải tiến nâng chất lượng sản phẩm đã giúp công ty duy trì chất lượng sản phẩm vượt trội, tạo niềm tin với khách hàng và cạnh tranh thắng lợi trên thị trường.
- Công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới giúp công ty bổ sung đầy đủ các chủng loạiẮc quy ô tô miễn bảo dưỡng (CMF), ắc quy gắn máy kín (VRLA), ắc quy cho xe điện...với chất lượng tốt, được thị trường chấp nhận, tiêu thụ tăng trưởng mạnh, bù đắp được suy giảm của các sản phẩm truyền thống.
- Nhà máy Ắc quy Đồng Nai 2 phát huy hiệu quả tốt. Sản phẩm do nhà máy sản xuất có chất lượng vượt trội, đặc biệt các sản phẩm mới VRLA, CMF tiêu thụ mạnh, tạo tiền đề để công ty tiếp tục tăng trưởng trong tương lai.
- Với kết quả thực hiện hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2013 công ty vinh dự được tặng cờ thi đua của Chính Phủ. Năm 2013 công ty cũng đạt được chứng nhận Q1 của FORD dành cho các nhà cung cấp có hệ thống chất lượng và dịch vụ đáp ứng yêu cầu cao nhất của FORD và vừa được Honda Việt nam trao giải thưởng The Best Kaizen Cost Supplier Award 90KI của HVN do những cải tiến xuất sắc trong cung cấp hàng cho HVN.

## **III. CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:**

- Về tiêu thụ nội địa: Trong điều kiện kinh tế chung còn khó khăn chúng ta đã phát huy lợi thế của hệ thống phân phối, có các chương trình bán hàng hợp lý, tập trung hỗ trợ cho các vùng khó khăn. Bên cạnh việc duy trì tiêu thụ các sản phẩm truyền thống đã đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm mới ở thị trường thay thế và bán thành công vào các OEM: ắc quy gắn máy kín bán cho HondaVN từ tháng 4/2013, Piaggio từ đầu năm 2014, ắc quy CMF đã bán được cho Ford, Ô tô Trường Hải, Huyndai .v.v. Doanh số tiêu thụ sản phẩm mới không chỉ bù đắp được suy giảm đối với những sản phẩm thoái trào mà còn giúp đưa doanh thu tiêu thụ ắc quy nội địa tăng 4,5% so năm trước.
- Về xuất khẩu: Duy trì xuất khẩu ở các thị trường truyền thống và mở thêm thị trường Sudan. Bước đầu xuất khẩu được ắc quy CMF, ắc quy kín gắn máy giúp doanh thu xuất khẩu tăng 1,7% so năm trước.
- Về công tác quản lý: Duy trì hiệu quả hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế: ISO 9000, ISO-TS 16949, ISO 14000.v.v. Cải tiến quản lý đáp ứng yêu cầu khắt khe của HVN, FORD, PIAGGIO... để trở thành nhà cung cấp của các công ty này. Từng bước quy hoạch sản xuất giữa các nhà máy nhằm đạt hiệu quả tốt nhất về chất lượng và chi phí. Triển khai mạnh mẽ công tác



tiết kiệm với nhiều giải pháp hiệu quả: Giảm tỷ lệ sản phẩm sai hỏng, sử dụng vật tư nguyên liệu trong nước thay thế nguồn nhập khẩu, chuyển sang hình thức mua hàng trả chậm đối với vật tư nhập để tranh thủ lãi suất thấp của nước ngoài, kiểm soát chặt chi phí nhân công, chi phí bán hàng (giảm 24,3 tỷ đồng), v.v. góp phần giúp công ty hoàn thành mục tiêu lợi nhuận.

– Hoàn thành đầu tư bổ sung thiết bị nâng công suất Nhà máy Ấc quy Đồng Nai 2 lên gấp đôi đạt 600.000 kwh/năm. Đầu tư thêm 1 dây chuyền gắn máy kín để đáp ứng đủ đơn hàng từ HVN, 1 dây chuyền R6-600 và một số thiết bị lẻ để nâng chất lượng các sản phẩm truyền thống của công ty.

– Dự án xây dựng Trung tâm Thương mại, cao ốc văn phòng tại cơ sở 445-449 Gia Phú: Thực hiện nghị quyết 94/NQ-CP của chính phủ chỉ đạo các doanh nghiệp nhà nước tập trung vào ngành nghề sản xuất chính nên công ty đang tiến hành các bước nhằm rút ra khỏi dự án, nhận hỗ trợ di dời để đầu tư vào sản xuất pin ắc quy.

## **B. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2014:**

### **I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:**

Tình hình kinh tế chung năm 2014 đã có dấu hiệu cải thiện, kinh tế thế giới và trong nước dự báo sẽ tăng trưởng tốt hơn năm 2013. Về phía công ty cũng có thuận lợi do cơ cấu sản phẩm phong phú, chất lượng đã được khẳng định và hệ thống phân phối sâu rộng. Việc chúng ta đang cung cấp ổn định các sản phẩm ắc quy công nghệ mới cho HVN, FVL, Thaco... sẽ giúp khách hàng có thêm niềm tin, động lực ủng hộ sản phẩm của PINACO.

*Tuy nhiên, tình hình cũng không ít khó khăn:*

– Các công ty khác cũng đang ráo riết phát triển các sản phẩm mới nên cạnh tranh sẽ rất quyết liệt. Giá thành một số chủng loại ắc quy mới CMF, VRLA còn cao nên chưa thể cạnh tranh tốt đặc biệt ở thị trường xuất khẩu.

– Trong năm 2014 chi phí thuê đất là 15,125 tỷ đồng, tăng 10,4 tỷ so với năm trước. Bao gồm: tiền thuê đất năm nay 6,532 tỷ và truy thu 8,593 tỷ tiền thuê đất tăng thêm của những năm trước. Đây sẽ là áp lực lớn để đạt mục tiêu lợi nhuận của năm nay.

– UBND TP. HCM đã ra thông báo nhà máy pin Con Ó sẽ phải di dời ra khỏi nội thành TP. HCM do thuộc ngành sản xuất có nguy cơ gây ô nhiễm. Trong năm nay công ty sẽ phải khẩn trương tìm địa điểm, chuẩn bị tài chính và có bước đi phù hợp để có thể thực hiện di dời sao cho hiệu quả nhất.

### **II. CHỈ TIÊU:**

**1 - Tổng doanh thu**

**1.950 tỷ đồng**

**2 - Lợi nhuận**

**90 tỷ đồng**

**3 - Cổ tức**

**≥15%**

### **III. CÁC BIỆN PHÁP CHỈ ĐẠO CHUNG:**

1. Công tác thị trường: Củng cố và phát triển hệ thống phân phối, bám sát thị trường, để có chính sách bán hàng phù hợp nhất. Đầu tư quảng bá và có chính sách hỗ trợ đặc biệt để đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm mới. Tiếp tục tìm cơ hội bán hàng vào các OEM. Đẩy mạnh xuất

khẩu những thị trường truyền thống và tìm kiếm thêm thị trường mới để phát huy tối đa công suất máy móc thiết bị.

2. Công tác kỹ thuật sản xuất: Quyết tâm giữ ổn định chất lượng sản phẩm truyền thống, tiếp tục cải tiến, hoàn thiện chất lượng các sản phẩm mới và hạ giá thành đồng thời phát triển tiếp các dòng sản phẩm thị trường đang có nhu cầu. Tiếp cận, nghiên cứu công nghệ pin, ắc quy cao cấp để chuẩn bị cho tương lai.

3. Tiếp tục đẩy mạnh tiết kiệm trên mọi lĩnh vực: Hoàn thành qui hoạch sản xuất ; cải tiến hợp lý hóa nhằm tăng năng suất lao động, giảm chi phí sản xuất; kiểm soát chi phí vốn, chi phí hàng tồn kho, chi phí tài chính.v.v.để tăng hiệu quả.

4. Đổi mới tổ chức, quản lý: Kiện toàn bộ máy tổ chức từ công ty đến các xí nghiệp. Bổ sung, hoàn thiện hệ thống qui chế quản lý nội bộ. Hình thành bộ phận kiểm soát nội bộ để kiểm soát tính tuân thủ và phòng ngừa rủi ro.

5. Công tác đầu tư: Tiếp tục đầu tư phát triển thêm các dòng sản phẩm mới và nâng hiệu quả sản xuất pin. Tiến hành rút khỏi dự án xây dựng Trung tâm Thương mại, cao ốc văn phòng tại cơ sở 445-449 Gia Phú để nhận hỗ trợ di dời và tìm địa điểm di dời nhà máy Pin Con Ó ra khỏi nội thành.

**Kính thưa quý vị cổ đông!**

Dù năm 2014 tiềm ẩn nhiều khó khăn, thách thức nhưng Ban Điều hành xin hứa sẽ làm hết sức mình cùng với tập thể CBCNLĐ công ty vượt qua khó khăn, thực hiện cho được các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, để công ty CP Pin Ắc quy Miền Nam tiếp tục tồn tại và phát triển bền vững.



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

TRẦN THANH VĂN